

IDENTYFIKACJA WIZUALNA



SUPERPUCHAR 2015
W PIŁCE SIATKOWEJ MĘŻCZYZN

PLPS



SUPERPUCHAR 2015
W PIŁCE SIATKOWEJ MĘŻCZYZN

SPIS TREŚCI

- 7 Logo Konstrukcja
- 9 Logo - typografia
- 11 Logo odmiany
- 13 Logo Kolorystyka
- 15 Skalowanie znaku
- 17 Elementy dodatkowe - tło
- 19 Stosowanie znaku w materiałach reklamowych
- 21 Zabronione modyfikacje i stosowanie znaku

LOGO KONSTRUKCJA

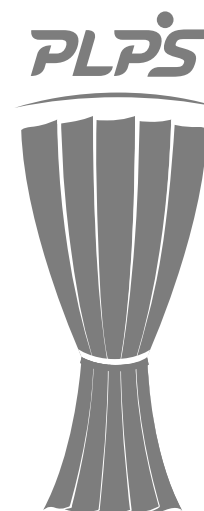
Logo Superpuchar 2015 w piłce siatkowej składa się z trzech podstawowych elementów. Logotyp PLPS jako organizatora imprezy jest integralną częścią całego logotypu. Umieszczony jest centralnie nad graficzną formą przedstawiającą puchar. Poniżej znajduje się nazwa imprezy wraz z datą jej edycji. Ponieważ logotyp jest stosowany zarówno dla mistrzostw w piłce siatkowej kobiet jak i mężczyzn, elementem wyróżniającym jest nazwa imprezy.



Poprzednie edycje logotypów imprezy.

1) Logo SUPER PUCHAR 2013

2) Logo SUPER PUCHAR 2014



SUPERPUCHAR 2015
W PIŁCE SIATKOWEJ MĘŻCZYŹNI

BRANDING SUPER PUCHAR 2014 - MATERIAŁY ARCHIWALNE

Poniżej znajdują się przykłady wykorzystania logo i elementów brandingowej poprzedniej wersji logotypu.



LOGO - TYPOGRAFIA

Typografia w logotypie oraz nagłówki wszystkich materiałów reklamowych złożone są fontem Tommorow Wind.

Tekst akapitowy powinien być składany fontem Roboto Regular, lub innym dostępnym fontem bezszeryfowym - Arial, Helvetica

TOMMOROW WIND

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ AĘĆŁÓŹŹ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz aęćłóźź

1234567890

Roboto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

AĘĆŁÓŹŹ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz aęćłóźź

1234567890

LOGO ODMIANY

Logotyp występuje w 2 odmianach kolorystycznych.

Wersja stosowana na białym tle posiada czerwoną linię w logo PLPS, oraz litery w dwóch odcieniach czerwieni.

Wersja stosowana na kolorowym tle - głównie czerwonych łukach - posiada dwukolorowe jasne litery oraz białą kropkę z logotypie PLPS. Dopuszczalne jest stosowanie odmian monochromatycznych - białej oraz czarnej.



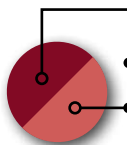
Odmiany logotypu

- 1) Logo SUPER PUCHAR wersja na białym tle
- 2) Logo SUPER PUCHAR wersja na kolorowym tle
- 3) Logo SUPER PUCHAR wersja monochromatyczna na białym tle
- 4) Logo SUPER PUCHAR wersja monochromatyczna na kolorowym tle

LOGO KOLORYSTYKA

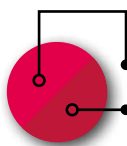
Logotyp występuje w 2 odmianach kolorystycznych.
Wersja stosowana na białym tle posiada czerwoną linię w logo PLPS, oraz litery w dwóch odcieniach czerwieni.

Kolory liter na białym tle



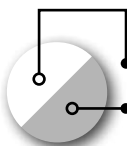
R: 130; G: 11; B: 36 / C: 30; M: 100; Y: 75; K: 38
R: 130; G: 11; B: 36 / C: 30; M: 100; Y: 75; K: 38

Kolory gradientu w logo PLPS



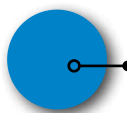
R: 130; G: 11; B: 36 / C: 30; M: 100; Y: 75; K: 38
R: 130; G: 11; B: 36 / C: 30; M: 100; Y: 75; K: 38

Kolory liter na ciemnym tle



R: 130; G: 11; B: 36 / C: 30; M: 100; Y: 75; K: 38
R: 130; G: 11; B: 36 / C: 30; M: 100; Y: 75; K: 38

Kolor dodatkowy - odmiana
męska logo



R: 130; G: 11; B: 36 / C: 30; M: 100; Y: 75; K: 38

SIATKA ZNAKU - ROZMIESZCZENIE ELEMENTÓW

Odstępy pomiędzy poszczególnymi elementami logotypu definiowane są za pomocą wielokrotnej wielkości kropki symbolizującej piłkę w logo PLPS.

W przypadku odstępów pomiędzy logo PLPS a pucharem jest to jedna jednostka. Odstępy pomiędzy obszarem napisów, pucharem oraz poszczególnymi słowami to 2 jednostki. Wszystkie elementy składowe wyśrodkowane są względem osi pucharu.



SKALOWANIE ZNAKU

Minimalny rozmiar logotypu powinien wynosić 30mm wysokości w przypadku druku, oraz 80px w przypadku wyświetlania na ekranach. Dopuszcza się stosowanie uproszczonej wersji logotypu bez napisów w przypadku mniejszych kreacji - Favikony, logoty na małych materiałach reklamowych.



ELEMENTY DODATKOWE - TŁO

Elementem dodatkowym branding, uzupełniającym logo jest tło na którym się znajduje. Wersja podstawowa jest umieszczona na białym tle. Jako tło służy skalowalny, wektorowy obiekt graficzny, który można stosować zarówno w poziomie jak i pionie. W przypadku kreacji o niestandardowych wymiarach dopuszczalne jest powielanie tła lub jego kadrowanie.

tło wykadrowane



tło w poziomie



tło w pionie



Powielone odbicie lustrzane tła, umieszczone z prawej strony.



STOSOWANIE ZNAKU W MATERIAŁACH REKLAMOWCYH

Wszystkie materiały reklamowe związane z wydarzeniem SUPERPUCHAR 2015 muszą koniecznie odznaczać się wyraźnie wyeksponowanym logotypem oraz kolorystyką. Elementami dodatkowymi uzupełniającymi branding mistrzostw są postaci siatkarzy oraz siatkarek. W przypadku kreacji outdoorowych konieczne jest powiększanie logotypu do formy pozwalającej jego odczytanie z większej odległości.



STOSOWANIE ZNAKU W MATERIAŁACH REKLAMOWCYH - BANERY STOSOWANE W BRANDINGU HALI

Loga sponsorów powinny być utrzymane również w stylu logotypu głównego imprezy. Białe logotypy na czerwonym tle, bądź kolorowe na białym tle.



STOSOWANIE ZNAKU W MATERIAŁACH REKLAMOWCYH - AIRWALL - ŚCIANKI DMUCHANE.

Loga sponsorów powinny być utrzymane również w stylu logotypu głównego imprezy. Białe logotypy na czerwonym tle, bądź kolorowe na białym tle.



ZABRONIONE MODYFIKACJE I STOSOWANIE ZNAKU

Zabronione jest stosowanie znaku z białymi napisami na białym tle.
Logotyp w wersji z czerwonymi napisami nie może być wykorzystywany na kolorowym tle. Rozciąganie, deformowanie, oraz defragmentowanie logotypu jest zabronione.



